

# Petit Lieu de l'Art Contemporain



## **"Les Bonzinis", Rodolphe Keller**

Exposition du 11 décembre au 10 janvier 2014  
Ouverture 24h/24h et 7/7j  
Visite libre

Commissariat :  
Christophe Bruno & Renaud Piermarioli

◦[Galerie Virtuelle](#)◦

[Site de l'artiste](#)

Issus d'une noble descendance, les Bonzini sont une famille de petits bonshommes rôdés génération après génération à l'ardent métier de pions de baby-foot. Leur particularité est qu'une fois positionnés sur leur terrain, ils y restent jusqu'à ce que l'usure et le délabrement aient eu raison d'eux. Quelle expérience ! Et comment ne pourrait-on pas les envier, d'avoir su trouver un poste fixe à plein temps à la sortie de leur formation ?

Rodolphe Keller expose ici les portraits d'une génération qu'il a côtoyé de près, et à laquelle il a pu s'identifier, à l'occasion. Raison pour laquelle ces portraits, pensés pour figurer sur un C.V. ou une carte d'identité, ont été originellement agrandi à la taille réelle d'un visage humain.

Si l'on fait abstraction ici de la rigueur du format, l'humour de la démarche est partout, à la fois léger et grinçant. Légère, cette analogie entre le parcours sportif de joueurs fictifs et le parcours ludique de joueurs réels ; grinçante, la médiation de ce parcours, par l'intermédiaire d'un C.V. qui nous fait rapidement oublier la précision de ces portraits, les détails qui nous permettent de distinguer tel joueur de tel autre, pour ne le réduire qu'à une somme de chiffre abstruse que seuls certains professionnels du genre pourraient déchiffrer.

Légère *et* grinçante, la lettre de motivation que n'écrit pas le joueur lui-même (comment le pourrait-il ?), mais son gestionnaire, l'artiste, qui présente le parcours l'ayant mené à cette création (comme le ferait un cartel détaillé), ainsi que sa démarche, de conférer une identité à un joueur Bonzini pour espérer le voir accrocher à un mur, quelque part dans le bureau de Jean-Claude Dassier. On pense alors au commerce du "meilleur joueur" dans le milieu sportif et à la déshumanisation que ce commerce inflige rétroactivement au sport en général.

Mais finalement, ce pion de baby-foot auquel l'artiste, le "gestionnaire", confère image et identité, n'est-il pas d'avantage analogue à l'image que le rédacteur d'un C.V. ou d'une lettre de motivation doit donner de lui-même ? À cette identité qui, même fidèlement rendue par le portrait, s'efface derrière la somme d'expériences griffonnées et les vrais-faux intérêts que nous devons porter à l'attention de nos destinataires...

Christophe Bruno

09 décembre 2014

**Rodolphe Keller** est né en 1982 à Lorient où il obtient son DNSEP Art en 2009. Fêru d'athlétisme, ses travaux ont pour point de départ le sport comme activité, milieu et média. Aujourd'hui, il vit et travaille à Brest.